

PENNY SPOUŠTÍ CSR PROJEKT TLAPKY HEZKY ČESKY ZAMĚŘENÝ NA POMOC DOMÁCÍM MAZLÍČKŮM. VE SPOTECH PROPŮJČUJÍ HLASY MAZLÍČKŮM ČESKÉ CELEBRITY

Praha, 21. září 2026

PENNY spouští nový CSR projekt Tlapky hezky česky a podpoří ho 360stupňovou kampaní. Projekt má dvě fáze. V první půjde o podporu útulků napříč celou republikou, ve druhé zas podpoří mazlíčky, kteří vyžadují nákladnou veterinární péči. Projekt potrvá až do 17. listopadu. Vizuální koncept kampaně staví na televizních spotech, ve kterých hlasy zvířecím hrdinům propůjčilo deset známých českých osobností.

S novou kampaní se budou lidé setkávat v televizních reklamách, kinech, rádiu, tisku, venkovním prostoru, online prostředí včetně sociálních sítí a také přímo v prodejnách. Hlavní spoty o stopážích 45 a 30 sekund představují zlom v dosavadní komunikaci řetězce. Po vizuální stránce vznikly kompletně za pomoci nástrojů umělé inteligence. Emotivní vyznění televizní reklamy podkresluje píseň „Chtěl jsem jen říct“ od hudební skupiny O5 a Radeček.

„Češi jsou národem pejskařů a kočičkářů. Starat se o domácího mazlíčka je pro nás typické a v PENNY víme, co je pro naše zákazníky důležité. Projekt se proto zaměřuje třeba i na situace, kdy vysoká cena zákroku brání majitelům zajistit potřebnou péči. Abychom na projekt upoutali pozornost, rozhodli jsme se využít moderní AI nástroje, které našim spotům vtiskly nezaměnitelný vizuální styl a typický PENNY humor,“ říká Jitka Maňáková, vedoucí oddělení advertisingu PENNY.

Televizní spoty s hlasy známých osobností

Hlavní spot doplňuje deset kratších 30sekundových spotů, v nichž jednotliví mazlíčci mluví přímo k divákům. Do netradičních rolí dabérů se zapojili Richard Genzer a Michal Suchánek (rybičky a kočky), Jakub Kohák (želva), Eva DeCastelo (had), Petr Švancara (papoušek), DJ Roxtar (čivaví kapela), lékař Marek Dvořák (králík), herec Marek Vašut (pes), zpěvačka Andrea Kalousová (kočka) nebo Tomáš Polák (křeček a morče), zpěvák skupiny O5 a Radeček, jejíž hudba spot doprovází. V televizních i rádiových spotech zazní také legendární hlas Zdeňka Srstky, který je s pomocí zvířatům v českém prostředí neodmyslitelně spjatý.

Na přípravě kampaně spolupracoval tým specializovaných agentur. Kreativní koncept vytvořila agentura EverWhere pod vedením kreativního ředitele Jaroslava Haže. Produkci AI spotů zajistila IS Produkce v režii Honzy Zbořila. Agentura PHD zajišťuje nákup mediálního prostoru, Business Factory digitální a výkonnostní marketing a Insighters PR komunikaci.

Dvě fáze pomoci: od sbírky po úhradu operací

Projekt je mediálně i obsahově rozdělen do dvou navazujících fází. První z nich vyzývá veřejnost k podpoře celonárodní sbírky, která se koná o víkendu 3. a 4. října, jehož druhý den

Markéta Smutná

Manažerka korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

připadá na Mezinárodní den zvířat. Zákazníci budou moci v prodejnách PENNY finančně přispět prostřednictvím darovacího tlačítka u pokladen. Celý výtěžek včetně finanční pomoci PENNY poputuje organizaci Pomáhejme zvířatům z.s., která podporuje více než 100 útulků v České republice. V jedenácti vybraných prodejnách navíc proběhne i materiální sbírka krmiva. Konkrétní zapojené prodejny naleznou zákazníci na stránkách www.penny.cz.

Druhá fáze potrvá od 5. října do 17. listopadu 2026 a přesměruje pozornost na webové stránky www.tlapkyhezkycesky.cz. Majitelé zde budou moci přihlásit své domácí mazlíčky, kteří potřebují veterinární péči. U vybraných případů PENNY uhradí veterinárním klinikám náklady na operaci, léčbu nebo další potřebnou veterinární péči.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 445 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci téměř 9 700 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažerka korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

